

Phụ lục
CÁC CHỈ TIÊU CỤ THỂ TRIỂN KHAI HỆ THỐNG HASHTAG
TRUYỀN THÔNG SỐ THỐNG NHẤT TỈNH ĐẮK LẮK TRÊN CÁC NỀN
TẢNG MẠNG XÃ HỘI PHỤC VỤ QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH, VĂN HÓA,
DU LỊCH VÀ SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG CỦA TỈNH
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /8/2026 của UBND tỉnh)

STT	Tên cơ quan, đơn vị	Chỉ tiêu tối thiểu
1	Các sở, ban, ngành	02 sản phẩm truyền thông số/tháng (tin, bài, infographic, video hoặc hình thức phù hợp khác), có sử dụng hashtag theo quy định.
2	UBND xã, phường	02 sản phẩm truyền thông số/tháng, có sử dụng hashtag theo quy định.
3	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	02 chiến dịch truyền thông số đối với các sự kiện, lễ hội lớn của tỉnh/năm.
4	Sở Công Thương	02 chiến dịch quảng bá sản phẩm/năm.

Lưu ý:

- Sản phẩm truyền thông số bao gồm tin, bài viết, hình ảnh, infographic, video, clip hoặc các hình thức truyền thông số khác.
- Ngoài chỉ tiêu chung đối với các sở, ban, ngành: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tối thiểu 02 chiến dịch truyền thông quy mô cấp tỉnh/năm; Sở Công Thương chủ trì tối thiểu 02 chiến dịch quảng bá sản phẩm, thương mại điện tử/năm.